



15th INTERNATIONAL ART FAIR
21 – 25 SEPTEMBER 2011
MOSCOW, CENTRAL HOUSE OF ARTISTS
www.art-moscow.ru



www.art-moscow.ru

GENERAL INFORMATION



ART MOSCOW is the international contemporary art fair in Russia, founded in 1995.

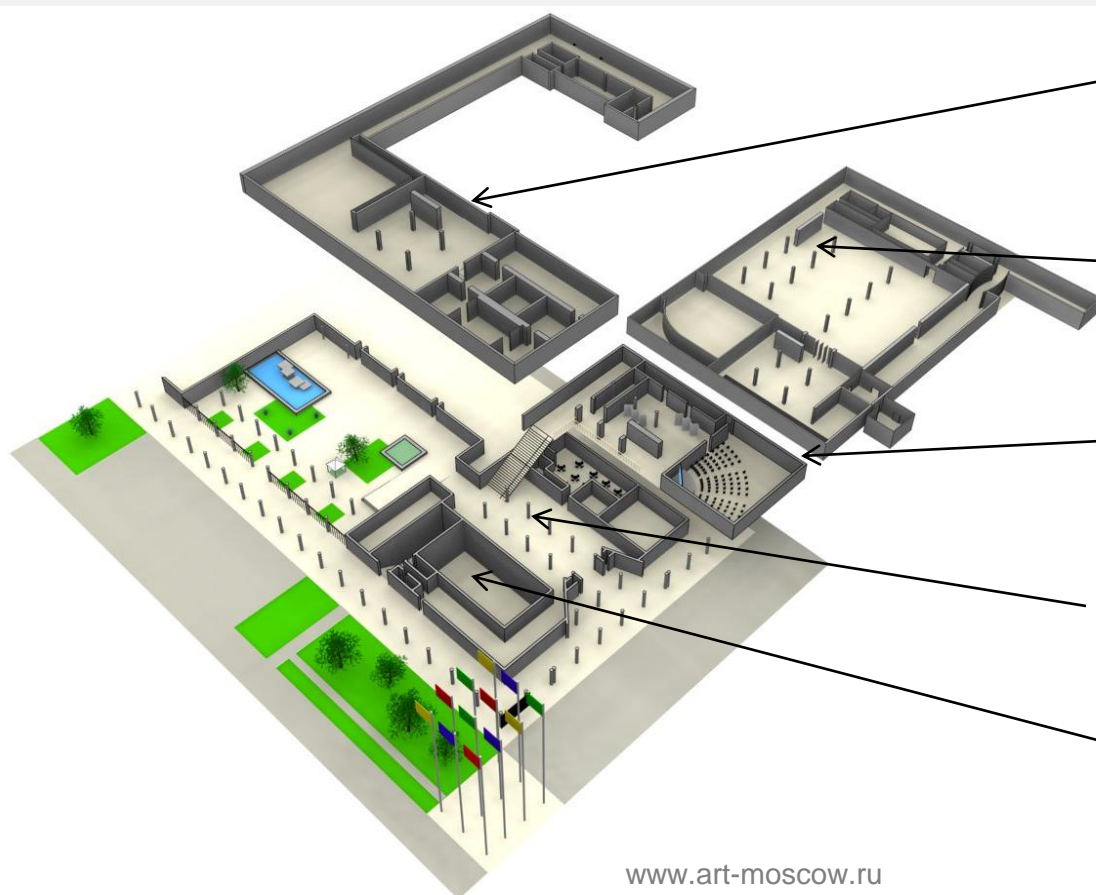
ART MOSCOW exhibits contemporary art international stars, well-known artists from Russia and post-soviet territory and young perspective artists.

TODAY ART MOSCOW IS:

- The **leading contemporary art fair** held in Russia
- More than **1000 professionals** from **20 countries** annually
- **Loyal audience:** collectors, painters, representatives of Russian and foreign museums, curators, art-dealers, critics, journalists and fans of art
- More than **25 000 visitors**
- Interesting **opportunities for cultural and commercial ideas**
- One of the rating secular year events with **rich cultural programme**
- **ART MOSCOW PREVIEW** attracts over 800 persons, among them Russian financial and economical elite representatives, collectors, artists, curators and VIP persons
- Every-day vernisages in Moscow galleries and museums & VIP program for collectors and special FAIR guests
- A must-be for gallerists, collectors

EXHIBITION MAP

3 floors. Exhibition surface – 8500 sq.m



3 floor
Kandinsky Prize
www.kandinsky-prize.ru

2 floor
ART MOSCOW
www.art-moscow.ru

Mezzanine floor
Special projects

1 floor
Special projects

Hall DNK “-1” floor
New Culture Festival
www.newculturefest.ru

15th INTERNATIONAL ART FAIR
21 – 25 SEPTEMBER 2011

ART MOSCOW

EXPERT COUNCIL



Members of the Expert Council

Aidan Salakhova (Aidan Gallery, Moscow, Russia)
Marat Guelman (Guelman Gallery, Moscow, Russia)
Elena Selina (XL Gallery, Moscow, Russia)
Hans Knoll (Hans Knoll Gallery, Vienna – Budapest, Austria)

Main expert

Iosif Bakshteyn

ART MOSCOW 2011 experts

Rachael Barrett (360 Degrees, London)
Anne Maier (Haus der Kulturen der Welt, Berlin)

NUMBER OF PARTICIPANTS



2011 PARTICIPANTS

45 galleries out of 93 confirmed for 2011: **21 Russian and 24 foreign galleries.** Among them:

WILDE - Germany
GAM OBRIST – Germany
FORSBLOM – Finland
ADORA CALVO – Spain
BLACK SQUARE – USA
SALON VERT – Great Britain
WHITE SPACE – Great Britain

ART SEPTEMBER IN MOSCOW

MAIN ART EVENTS IN MOSCOW

September 2011 will be a “*contemporary art*” month in Moscow with its numerous art-events. ART MOSCOW will be held at the same time with 4th Moscow Biennale of Contemporary Art and Kandinsky Prize, Russian award in contemporary art, followed by vernisages at art-galleries, exhibitions at museums, special projects.



15th ART MOSCOW

Preview: 20 SEPTEMBER 2011
Fair: 21 – 25 SEPTEMBER 2011

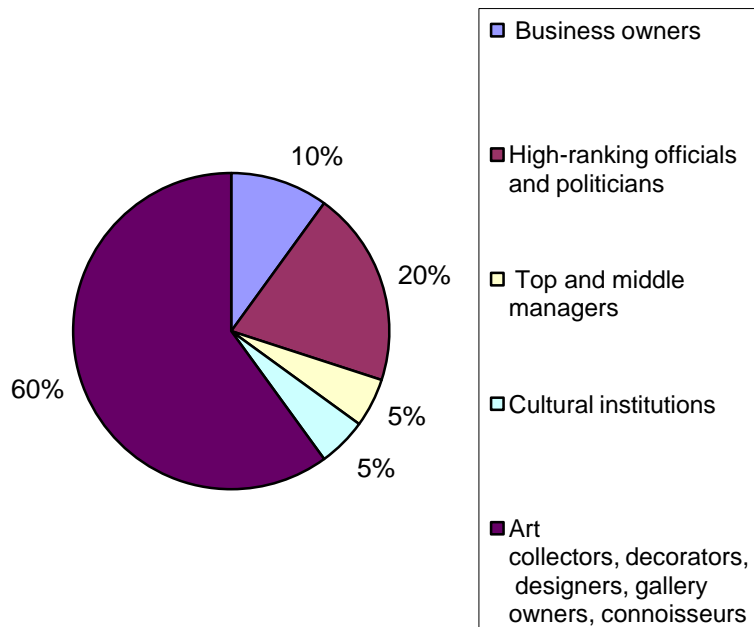
Kandinsky Prize 16 SEPTEMBER – 18 OCTOBER 2011

4th Moscow Biennale for Contemporary Art

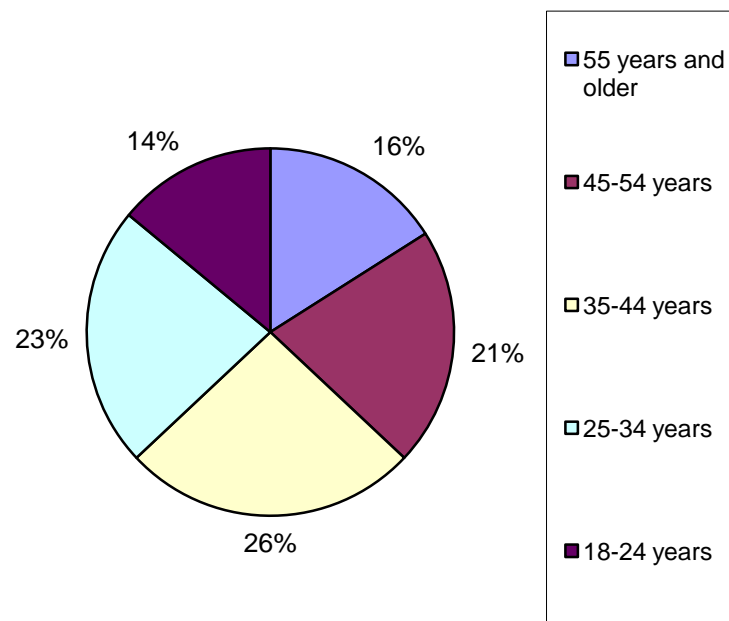
Opening: 22 SEPTEMBER 2011

AUDIENCE

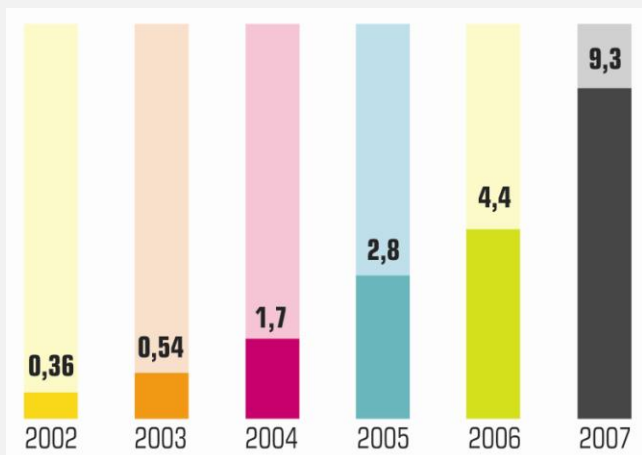
ART MOSCOW AUDIENCE



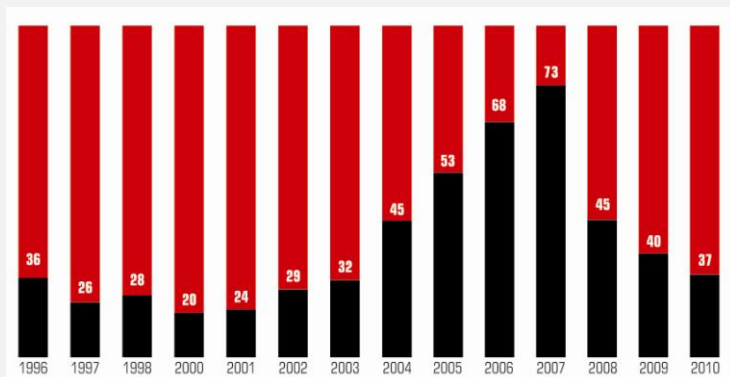
ART MOSCOW VISITORS BY AGE



SALES DYNAMICS (MLN \$)



PARTICIPANTS DYNAMICS



2010 SALES

Total sales = 4.465 million EUR
(2.426 million - direct sales, 2.039 million - with booking)

Profits: 44% (1,998) - foreign galleries and **56%** (2,467) - Russian galleries

2008-2009:

Statistics were not disclosed under the decision of the Expert Council

2011 PARTICIPANTS

45 galleries out of 93 confirmed for 2011: **21 Russian and 24 foreign galleries**. Among them:

- WILDE - Germany
- GAM OBRIST – Germany
- FORSBLOM – Finland
- ADORA CALVO – Spain
- BLACK SQUARE – USA
- SALON VERT – Great Britain
- WHITE SPACE – Great Britain

VIP-PROGRAMME



Programme of fair private parties on main and parallel areas gathers invitees, mostly famous and wealthy. Relaxed society atmosphere favors acquaintances and booking of best works of contemporary art.

Various VIP-programme guarantees mutually beneficial partnership, based on marketing sponsor positioning in advertising and PR campaign. It's a great PR-occasion, that attracts a lot of media attention.

VIP-programme events:

Restaurants – SOHO, BON, Bubbles

Parties – Winzavod, Art Play, Flacon, TC TSVETNOY

Openings at galleries



15th INTERNATIONAL ART FAIR
21 – 25 SEPTEMBER 2011

ART MOSCOW

PREVIEW

20 SEPTEMBER 2011

CONCIERGE PARTNER – PRIME



This private event of ART MOSCOW became already a tradition - in 2011 it will be its 5th edition. Preview is one of the biggest events of social life and attires muscovite high society (business and cultural elite, gallery owners, painters, collectors, society loin, designers) and is widely covered by media.

“Apparently, presence of numerous VIPs at private opening of contemporary art fair ART MOSCOW, witnesses that Russian functionaries and businessmen understand the values of contemporary art”.

Mila KUZINA, Kommersant



SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

CENTRAL HOUSE OF ARTISTS (CHA) ADVERTISING

- Logo placement on sponsors' shields placed in the Fair space - 4 pieces
- Logo placement at the CHA TV-plasma panel -2 panels at the CHA' hall
- Logo placement at the posters – 500 copies inside the building and in front of the main entrance

INTERNET ADVERTISING

- Logo placement at the ART MOSCOW website www.art-moscow.ru
- Banner placement at the ART MOSCOW website www.art-moscow.ru (*homepage, advertising banner provided by partner*)

OUTDOOR ADVERTISING

- Logo placement at the CHA banners (between CHA columns)
- Logo placement at the cross-street banners (see below)

POLYGRAPH PRODUCTION

- 3 tickets to PREVIEW for executives of the Partner
- Logo placement at the ART MOSCOW press-releases
- Logo placement in the ART MOSCOW official catalogue
- Full Page placement at the ART MOSCOW Catalogue
- Spread of promotional and informational partner's materials in the accreditation package for the press member (*200 copies*)
- Logo placement at the official guide (*15 thousand copies*)

15th INTERNATIONAL ART FAIR
21 – 25 SEPTEMBER 2011

ART MOSCOW

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES



Logo placement on the front banner
of the Central House of Artists
10 thousand EURO

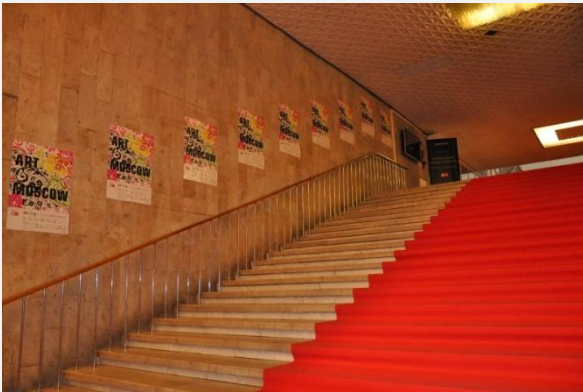


Logo placement at the CHA banners
(between CHA columns)

15th INTERNATIONAL ART FAIR
21 – 25 SEPTEMBER 2011

ART MOSCOW

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES



Logo on posters



Promotional video spot at the Central House of Artists screen in hall

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES



Logo placement on sponsors' shields at the Fair space



Logo on Fair map

15th INTERNATIONAL ART FAIR
21 – 25 SEPTEMBER 2011

ART MOSCOW

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

Иновационный партнер:
МТС

Партнеры специальной программы:
3M Scotch teak house

Генеральный застройщик:
EXPOPROJECT

Генеральный информационный партнер:
Forbes

Главный информационный партнер:
Сбербанк

Медиа-партнер:
СЭБ

Главный интернет-партнер:
LIVEJOURNAL

Официальный партнер:
INFOX

Партнеры специальной программы:
интерьер Эноб. DEI Esquire

Информационные партнеры:
АРТХРОНИКА canvas PRIME menu ОБЪЕКТ SALON ART AUCTION ИСКУССТВО РУССКОЕ ArtGals.info

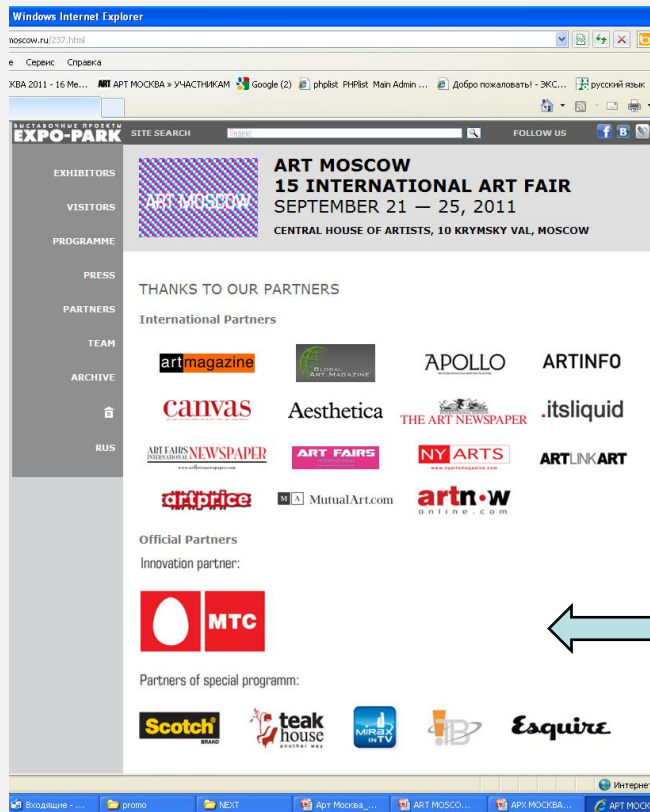
14 Международная художественная ярмарка
ART MOSCOW
22 – 26 сентября, 2010
Центральный Дом Художника

14th International Art Fair
ART MOSCOW
September 22 – 26, 2010
Central House of Artists, Moscow

ПРОСМОТРИТЕ

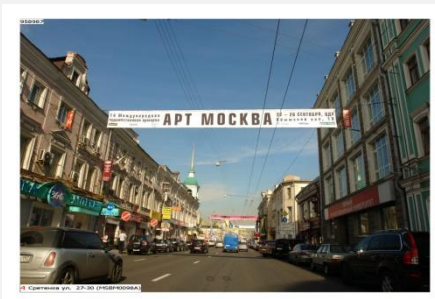
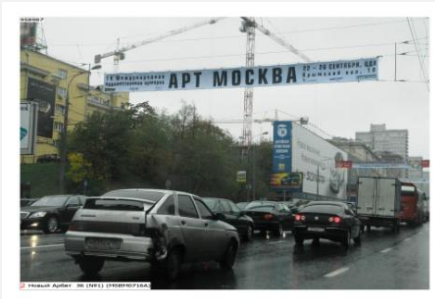
Logo placement on invitation ticket
(10 thousand copies)

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES



- Logo on www.art-moscow.ru
- Banner on web site

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES



Banners

- 3, Kuznetskiy most str.
- 36, Noviy Arbat str.
- 1-2, Okhotniy Ryad str.
- 15, Tsvetnoy blvd.
- 27, Sretenka str.



SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

ADDITIONAL OPTIONS

- Screens at Sheremetyevo airport (74 panels), Aero-express (10 panels) – logo on ART MOSCOW advertising spot
- Promotional video spot at the Central House of Artists screen in hall (10 sec)
- VIP-package: page in guide or separate promo-material

ADDITIONAL OPTIONS

ADVERTISING IN MEDIA

Brand placement on
advertising campaign
in mass media

НАЗВАНИЕ	ОБЪЕМ	СРОКИ РАЗМЕЩЕНИЯ
Kommers.fm	главный медиа партнер, 30 роликов, 12 новостей	сентябрь
Livejournal	баннеры согласно медиаплану	сентябрь
Интересное ТВ	ролики согласно медиаплану	сентябрь
Infox.ru	официальный интернет-партнер, 3 дня рубрика "анонс" в разделе Афиша+голосование (10 картинок+тексты)	сентябрь
ГЛЯНЦЕВЫЕ ИЗДАНИЯ		
Esquire	анонс, 2500 пригласительных вложением в промо-рассылку, анонс на сайте	сентябрь
Vogue	анонс на полосу	сентябрь
Сноб	1/1 модуля, ночная экскурсия 24 сентября, анонс на сайте, Бычков как экскурсовод	сентябрь
Интерьер + Дизайн	1/1 модуля+ анонс. Проект Мартин Денкер в холле ЦДХ.	сентябрь
MENU magazine	анонс интервью с галеристами	сентябрь
Salon	1/1 модуля, баннер на сайте	сентябрь
Objekt	1/1 модуля	
Prime Traveller	анонс в календаре событий, светская хроника	сентябрь
Профиль	1/1 сентябрь	сентябрь
DEI	анонс на несколько полос, вечеринка в Soho Rooms для участников за счет Soho	сентябрь
Fcollection	1/1 анонс	август
Officiel без брендинга	1 модуля по 1/1 (долг за Антикварный)	август

ADVERTISING IN MEDIA

Brand placement on advertising
campaign in mass media

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ		
Art Хроника	2 по 1/1 модуля	июнь, сентябрь
Русское искусство	1/1 модуля	сентябрь
Искусство	1/1 модуля	сентябрь №3
Арт Гид	1/1 модуля, предоставление карты	сентябрь
Canvas Magazine (Д	1/1 модуля	летний выпуск
Modern Painters	1/1 модуля	сентябрь
Арт Менеджер	1/1 модуля	сентябрь
КАК	бартер по разработке сайта Э-П	сентябрь
Галарт		
ГЦСИ	бартер с экскурсоводами	сентябрь
VizavodArtReview	статья+анонс	10 сентября
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ СМИ		
Коммерсантъ	аналитическая статья	24,28 и 29 сентября
Коммерсантъ Weekend	аналитическая статья, светская хр	18 сентября, 2 октября
Известия.Неделя	анонс	18 сентября
Ведомости	аналитическая статья	24 сентября
Время Новостей	2 по 1/16 ч/б, аналитическая статья	21 и 23 сентября
РБК Daily	аналитическая статья	24 сентября
Ежедневная Газета	анонс	сентябрь
Независимая газета. Антракт	аналитическая статья	25 сентября
Профиль	аналитическая статья	21 сентября
Культура	аналитическая статья	24 сентября
Российская газета	аналитическая статья	сентябрь

ADVERTISING IN MEDIA

Brand placement on advertising campaign in mass media

ИНТЕРНЕТ		
Livejournal	баннер по медиаплану	сентябрь
Yandex (без брендинга)	медийная реклама на 250 тыс. по б	август-сентябрь
infox.ru	аналитическая статья, 3 дня рубри	сентябрь
artchronika.ru	баннер	сентябрь
snob.ru	анонс, приглашение от имени ВВ	сентябрь
ИНОСТРАННЫЕ СМИ (по договору с boomboom PR)		
PR агентство		
Flash ART	1/2полосы	июль-август-сентябрь
Flash ART в 2009	2 по 1/1 модуля	январь, февраль
Flash ART, art diary	1/2 полосы в журнале, 1/1 в катало	апр.10
Canvas Magazine (Д	1/1 модуля + баннер на сайте	июль-август 2009, баннер - май
www.artdaily.org	Banner on top of homepage from beginning September Review on Art Moscow possible announcement – they are waiting for ore information on young collectors talk and symposium	сентябрь
www.e-artnow.org	2 announcements (one mid August / second mid September) All participating galleries also get 1 announcement to highlight the artists they will present at Art Moscow	сентябрь
www.artnowonline	баннеры 600x90,100x100	
www.artinfo.net	анонс,баннер	июль, август

2010 PARTNERS

Инновационный
партнер:



Партнеры специальной программы:



Эноб.

унтерьер

DESILLUSIONIST
MUSIC | ART | PHILOSOPHY

Esquire

Главный
информационный
партнер:



Медиа-
партнер:



Главный
интернет-партнер:



Официальный
партнер:



Генеральный
застройщик:



Официальный
отель:



Переводческая
поддержка:



Партнер
Медиализации:



Информационные партнеры:

АРТХРОНИКА

PRIME
Traveller

COLLECTION
fashion
журнал о моде

menu

SALON

ОБЪЕКТ
LIVING IN STYLE

ИСКУССТВО

РУССКОЕ
ИСКУССТВО

АРТГИД

art
МЕНЕДЖЕР

ArtGals.info
ИСКУССТВО И СОВРЕМЕННОСТЬ

ПРОФИЛЬ

canvas

ARTNOW

MODERNPAINTERS

artdaily.org

15th INTERNATIONAL ART FAIR
21 – 25 SEPTEMBER 2011

ART MOSCOW

CONTACTS



CHAIRMAN OF THE ORGANISING COMMITTEE

VASILII BYCHKOV

Vasilii.bychkov@expopark.ru

DIRECTOR

VICTORIA KONDRASHOVA

Victoria.kondrashova@expopark.ru

ART DIRECTOR

CHRISTINA STEINBREHER

christina.steinbrecher@googlemail.com

PARTNERSHIP

Elena Lopatina

pr@expopark.ru

PR

Vitaliy Kogtev

v.kogtev@expopark.ru

International PR

Ekaterina Kuznetsova

e.kuznetsova@expopark.ru

EXPO-PARK EXHIBITION PROJECTS

KRYMSKY VAL, 10, MOSCOW, RUSSIA

+7 495 657 99 22

mailbox@expopark.ru

www.art-moscow.ru

www.art-moscow.ru